

# **ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PRODUCT VALUE DAN SERVICE VALUE NIKIRANI CATERING AND WEDDING PACKAGE DI JAKARTA BULAN JANUARI 2007-MEI 2008**

**Enny T. Marita Sibuea<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

